



## Arbejdsrelateret udvikling

Projekt: Demorapport

Fokuspersion: Anders Andersen

Dato: 01.01.2019

Præsenteret af:  
Ulrik Trend Mogensen

e-interpersonal profilen giver et billede af din foretrukne adfærd.  
Alle mennesker indeholder disse adfærdstendenser - men i forskellig styrke.  
De fire tendensers karakteristika kan beskrives ved farvemæssig energi.

**Mennesker med markant Rød adfærdstendens**

Vil gerne styre deres omgivelser de ønsker at opnå mål og resultater.

**Mennesker med markant Gul adfærdstendens**

Vil gerne være i centrum er nytænkende, udadvendte og gode til at overbevise andre.

**Mennesker med markant Grøn adfærdstendens**

Søger samarbejde de har menneskeligt fokus, er sociale og foretrækker harmoni.

**Mennesker med markant Blå adfærdstendens**

Søger kendte rammer de er omhyggelige og har fokus på præcision og faglighed.

**Det teoretiske afsæt**

Profilens teoretiske afsæt er den "Interpersonelle Circumplexmodel".  
Profilen refererer desuden til "Darwian Theory of Human Behaviour".  
Begge har evolutionspsykologisk tilgang til menneskelig adfærd.

Menneskets ultimative driver er overlevelse og videreførelse af egne gener.  
Dette er drivkraften bag vores mål og vores underliggende mål.  
Basale drivere, der er styrende for vores adfærd.

Alle mennesker indeholder disse evolutionsmæssigt betingede drivere.  
At opnå fordele - At forsvare - At opnå indsigt - At skabe relationer.  
Drivere, der har holdt os i live - og sikret, at vi har undgået fare.

Profilen er desuden inspireret af Alfred Adlers model.  
Adler så mennesket som et socialt væsen, der udvikler sig livet igennem.  
Han erkendte dog, at mennesket også indeholder aggressive tilbøjeligheder.  
Adler så desuden mennesker som forskellige mht. energi og handlekraft.  
Han kombinerede disse træk til fire grundlæggende adfærdstendenser.

Profilen har paralleller til andre nyere teoretiske tilgange - herunder:  
Eysencks teorier om personlighedstræk: Ekstrovert/Introvert og Fakta/Følelser.  
Driverne fra "Self determination theory": Agency, Autonomy, Community, Control.

**Om tolkning af tendenser**

Adfærd er en kombination af mange faktorer: Personlighedstræk, erfaring, situation mv.  
Det er vigtigt at påpege, at vores adfærd er et samspil mellem personlighed og situation.  
Adfærd kan derfor tolkes således: *Adfærd = (Personlighed x Situation)*

**Om rapportens tekster**

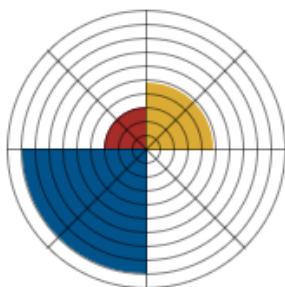
Teksterne i rapporten er baseret på kombinationerne af de fire tendenser.  
Teksterne beskriver *præferencer* - og skal læses som eksempler på handlemåder.  
De beskrivende tekster og eksempler er derfor ikke fuldstændig dækkende.

**Overfortolk ikke resultatet se efter tendenser.**

**Sammenhold altid ethvert resultat med din egen opfattelse.**

**Søg supplerende feedback fra dine omgivelser, hvis der er uoverensstemmelse.**

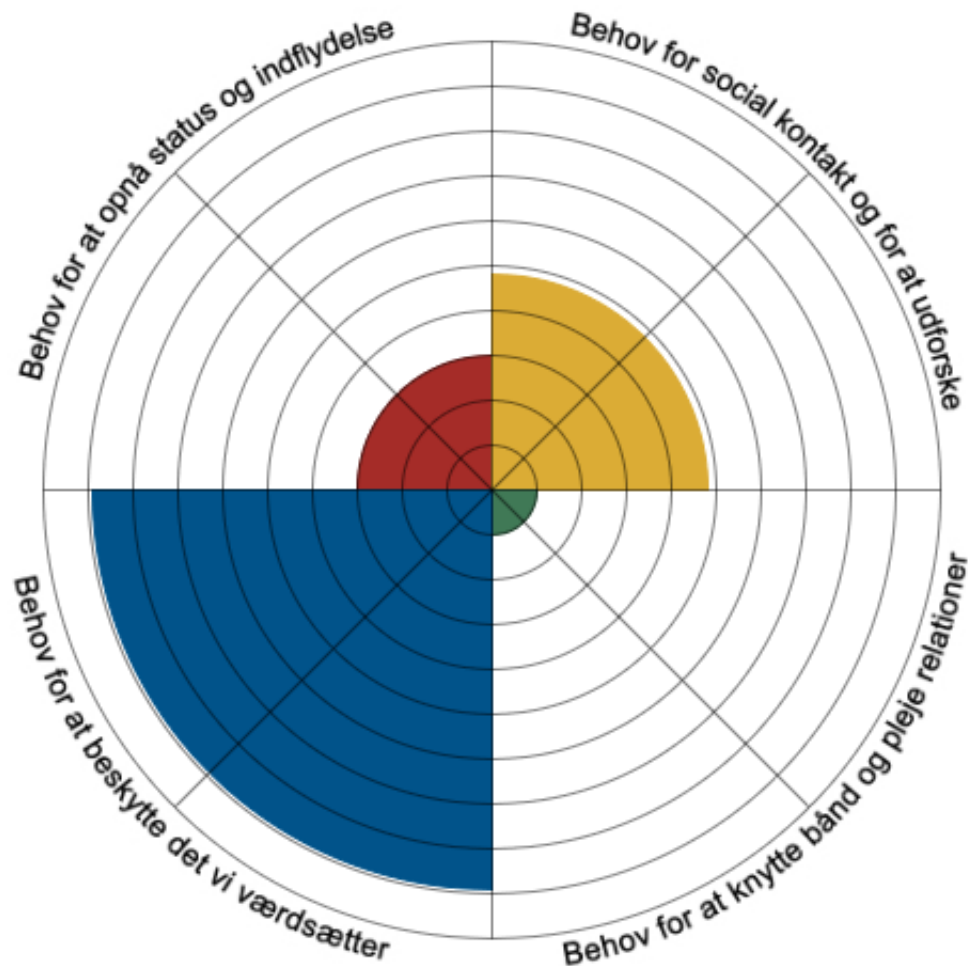
<b>Karakteristika</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krafftfuld</li> <li>• Måltrettet</li> <li>• Dynamisk</li> <li>• Handlekraftig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idérig</li> <li>• Spontan</li> <li>• Udadvendt</li> <li>• Entusiastisk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabil</li> <li>• Loyal</li> <li>• Imødekommende</li> <li>• Menneskeorienteret</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksakt</li> <li>• Struktureret</li> <li>• Disciplineret</li> <li>• Detaljeorienteret</li> </ul>
<b>Motiveres af</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestige</li> <li>• Indflydelse</li> <li>• Skabe resultater</li> <li>• Selv kunne beslutte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frihed</li> <li>• Afveksling</li> <li>• Nytænkning</li> <li>• Kontakt med andre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilitet</li> <li>• Samarbejde</li> <li>• Trygge rammer</li> <li>• Tilhøre en gruppe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur</li> <li>• Faglighed</li> <li>• Levere kvalitet</li> <li>• Klare retningslinier</li> </ul>
<b>Bryder sig ikke om</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiasko</li> <li>• Nederlag</li> <li>• Tab af prestige</li> <li>• Tab af indflydelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tab af frihed</li> <li>• At være alene</li> <li>• Begrænsninger</li> <li>• Regler og systemer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utryghed</li> <li>• Hurtige forandringer</li> <li>• Være udenfor gruppen</li> <li>• Personlige konflikter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidspres</li> <li>• At lave fejl</li> <li>• Uorden, rod</li> <li>• Tab af kontrol</li> </ul>
<b>Kommunikations stil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte</li> <li>• Dirigerende</li> <li>• Kontant og bramfri</li> <li>• Taler mere end lytter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taler meget</li> <li>• Inspirerende stil</li> <li>• Med hele kroppen</li> <li>• Synlig og larmende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog</li> <li>• Lyttende</li> <li>• Hensynsfuld</li> <li>• Taler stille og roligt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faglig</li> <li>• Konkret</li> <li>• Forsigtig</li> <li>• Afdæmpet</li> </ul>
<b>Teamrolle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indpisker</li> <li>• Teamleder</li> <li>• Igangsætter</li> <li>• Gennemfører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idemand</li> <li>• Skaber energi</li> <li>• Humørspreder</li> <li>• Finder løsninger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involverer</li> <li>• Konfliktløser</li> <li>• Samler teamet</li> <li>• De sociale opgaver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fejlfinder</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Sikrer kvaliteten</li> <li>• Styrer detaljerne</li> </ul>



## Karakteristika

Radargrafen til venstre viser hovedtendensen i din profil.  
I matrikset herover er beskrevet typiske karakteristika for de fire typer.

- Hvilke adfærdstræk kan du genkende i forhold til din egen primære præference.
- Og hvilke adfærdstræk er der i forhold til din næsthøjeste præference.
- Find konkrete eksempler



## Radargraf - et hurtigt overblik

Grafen viser omfanget af dine fire adfærdstendenser.

For hver af de fire Adfærdstendenser er beregningen af din score markeret.

De farvelagte arealers størrelse indikerer, hvor markant Adfærdstendensen er for dig.

### HUSK:

At de fire hovedtendenser alene - IKKE giver en nuanceret, præcist billede af dig.

Overblik og forståelighed betyder, at detaljer og nuancer bliver skåret fra.

**Fra overblik til uddybning...** Uddybning, detaljer og nuancer om dig, din adfærd, dine drivkræfter, styrker mv.

finder du i den fulde rapport, her er uddybning af detaljerne i både grafer og tekst.

Tolkning af sammenhænge i graferne, forskelle i dine svar mv. giver vigtig information.

**Lav score**

- Kan lide analytiske opgaver
- Foretrækker at arbejde alene
- Foretrækker specialstopgaver
- Tilpasser sig
- Kvalitet prioriteres før kvantitet
- Har lav grad af ambitionsniveau
- Forandringsparathed mindre
- Vil gerne sikre at alle er med
- Arbejder ikke altid lige hurtigt
- Har få ambitioner

**Gennemsnitlig score**

- Håndterer opsøgende aktiviteter
- Imødekomme
- Rimeligt aktivitetsniveau
- Er med på nyt
- Foretrækker at være sammen med andre
- Kan lide et uformelt arbejdsmiljø
- Kan har svært ved at holde fokus
- Kan håndtere rutineopgaver
- Kan samarbejde med andre
- Gennemførelse kan tage tid

**Meget høj score**

- Meget omhyggelig og grundig
- Nøjagtig og præcis
- Følger regler og overholder rutiner
- Opretholder systemer og normer
- Foretrækker et forudsigeligt miljø
- Systematisk og analytisk
- Søger rutineprægede opgaver
- Arbejder helst alene
- Følsom overfor kritik
- Omstændig

**Meget lav score**

- Handler på egen hånd
- Udvikler nye aktiviteter
- Vedholdende når opgaver løses
- Enighed ikke specielt vigtigt
- Teamplayer når det betaler sig
- Ikke god til konfliktløsning
- Finder ikke sociale relationer vigtige
- Holder ikke af tæt social kontakt
- Aktiv i møder, diskussioner mv.
- Kan blive rastløs

**Hvad viser matrixen om Anders**

Matrixen herover viser eksempler på typisk adfærd for Anders .

Udsagnene for hvert område er valgt ud fra hans konkrete score.

Resultatet i matrixen er altså beregnet individuelt for hver enkelt af de fire faktorer.

**Guideline til matrixen.**

- Marker de udsagn du finder matcher bedst med din egen opfattelse
- Marker de udsagn som du mener er mindst præcise
- Søg feedback fra personer der kender dig - er de enige med din vurdering?



**Motiveres af:**

- At involvere andre
- Selv at blive involveret
- At blive spurgt
- Accept fra andre
- Gruppeorientering

**Demotiveres af:**

- Pres og for høje krav
- Adskillelse fra gruppen
- For få samarbejdsrelationer



**Motiveres af:**

- Frihedsgrader
- At kunne "gå sine egne veje"
- Mulighed for at tænke nyt
- At kunne "være på"
- Mulighed for ekstern kontakt

**Demotiveres af:**

- For mange begrænsninger
- For mange regler
- Rutinearbejde



**Motiveres af:**

- At have styr på alt
- Systematik og konsistens
- Fuld kontrol over situationen
- At være kompetent
- At fordybe sig

**Demotiveres af:**

- Usikkerhed
- Mangel på kontrol
- Ukendte situationer



**Motiveres af:**

- Høje mål
- At beslutte alene
- At styre tingene
- At opnå resultater
- At gå forrest

**Demotiveres af:**

- Ikke at have indflydelse
- At skulle vente på andre
- Ikke at kunne opnå resultater

**Hvad viser matrixen om Anders**

Matrixen herover viser eksempler på hvad der motiverer Anders .  
 Udsagnene for hvert område er valgt ud fra hans konkrete score.  
 Resultatet i matrixen er beregnet for hver af de otte facetter.

**Guideline til matrixen.**

- Marker de udsagn du finder matcher bedst med din egen opfattelse
- Marker de udsagn som du mener er mindst præcise
- Søg feedback fra personer der kender dig - er de enige med din vurdering?

### Find og brug - dine styrker

Det giver energi, glæde og entusiasme at bruge sine styrker.

En oplevelse af udvikling, inspiration - og en følelse af at kunne blive ved.

En styrke kan dog blive overudnyttet, man kan derfor ofte øge sin styrke, ved at dæmpe adfærden på områder hvor den foretrukne adfærd anvendes for meget.

Svage sider vil ofte være adfærd som *"ikke falder dig naturligt"*.

Vær opmærksom på at svage sider ofte er det, der ligger komplementært til dine styrker.

### Brug dine styrker optimalt

Hvordan du vil styre brugen af dine største styrker fremover.

Hvordan kan du nå toppen af dine styrker - og holde dig på toppen.

### Styrk de svage områder

Vælg et til to indsatsområder - du kan ikke gøre alt på en gang.

Prioriter - og pluk gerne de "lavesthængende frugter" først.

	<b>Mine styrker nu</b>	<b>Styrker jeg vil bevare</b>
<b>Min adfærd, som den er i dag</b>		
	<b>Adfærd jeg gerne vil udvikle</b>	<b>Adfærd jeg gerne vil undgå</b>
<b>Hvordan min adfærd skal være fremover</b>		

## Andre Profil og Analyseværktøjer

e-stimate international tilbyder andre profilværktøjer målrettet hvert deres område. Herunder en kort præsentation - du kan se mere på [www.e-stimate.dk](http://www.e-stimate.dk) Eller kontakte os på [info@e-stimate.dk](mailto:info@e-stimate.dk) for mere information.

### e-strengths

Tager afsæt i positiv psykologi.  
Afdækker dine største personlige styrker.  
Tilpasset til Business kultur og normgruppe.

### e-fivefactor

Femfaktor modellen også kaldet "Big Five" - viser personlighedens fem bærende søjler. Profilen tager afsæt i International Item Pool, NEOAC model.  
Tilpasset til Business kultur og normgruppe.

### e-compass360

Et fleksibelt værktøj til skræddersyet 360 graders feedback - til fx lederudvikling.  
Let og enkel at anvende - omfattende og forståelig rapport.

### e-nalyzer

Et fleksibelt værktøj til skrædderyede analyser som medarbejder- og kundetilfredshed.  
Let og enkel at anvende - omfattende og forståelig rapport.

## Copyright

Indholdet af denne rapport er copyright beskyttet.  
e-stimate ejer alle copyrightrettigheder til e-interpersonal.  
Det er ikke tilladt at reproducere materialet til kommerciel anvendelse.  
Brug til anden side af informationer i rapporten kræver skriftlig godkendelse fra copyrighthaver.  
Forespørgsler herom rettes til: [info@e-stimate.com](mailto:info@e-stimate.com)

This Publication may not be reproduced or used in any forms or by any means, electronical or mechanical, including photocopy or by any other information storage system, or by any other means, without permission in writing from the publisher.

## Ansvar

Copyrighthaver e-stimate påtager sig intet ansvar for brug af rapportens indhold.  
Ansvaret for anvendelse af e-interpersonal og dens rapporter påhviler alene brugerne.  
e-stimate aps fralægger sig ethvert ansvar for, hvad indhold og output bliver anvendt til.

Rapporten er ikke en autoritativ kilde.  
Fortolkninger, tekster mv. kan ikke sidestilles med rådgivning.  
Indholdet i rapporten skal betragtes som generel information.  
e-stimate kan derfor ikke pålægges ansvar for skader eller tab, der direkte eller indirekte er pådraget på grundlag af de informationer som gives i rapporten.